

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP				
Název studijního předmětu	<i>Self – management II.</i>			
Typ předmětu	<i>Volitelný</i>		doporučený ročník / semestr	<i>3./L</i>
Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)	<i>1+1+0</i>	hod. za týden	<i>2</i>	kreditů <i>3</i>
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	<i>Zkouška</i>		Forma výuky	<i>Přednáška/ seminář</i>
Cíle předmětu (česky/anglicky)				
<i>Cílem předmětu je získání znalostí o emoční inteligenci, chápání jejího významu a důležitosti v různých oblastech lidského života jako je práce, mezilidské vztahy a osobnostní rozvoj a naučit studenty takové dovednosti a postupy, díky kterým budou schopni rozvíjet vlastní kvality v této oblasti.</i>				
Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)				
<i>Úspěšné absolvování předmětu Self-management I.</i>				
Obsah (česky/anglicky)				
<p><i>Emoční inteligence jako klíč k úspěchu v rámci úspěšného sebeřízení:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Vlastnosti emoční inteligence</i> <i>2. Dovednosti emoční inteligence (Identifikace emocí Používání emocí Chápání emocí Zvládání emocí)</i> <i>3. Emoční inteligence a jedinec (Sebeúcta a sebedůvěra, Emoční kompetence)</i> <i>4. Emoční inteligence ve vztahu k druhým (Rozvoj komunikačních dovedností – Asertivní jednání, aktivní naslouchání, porozumění, řeč těla, komunikace a komunikační proces)</i> <i>5. Emoční inteligence na pracovišti (jak využít EIQ pro profesní růst – dovednosti EIQ k profesnímu úspěchu)</i> <p>Tento předmět vznikl díky projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů.</p>				
Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)				

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Teoretické základy předmět – zkouška

Pracovní listy – jejich vyplnění, prezentace a obhajoba ve výuce

Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

Základní:

Wilding, Ch.: Emoční inteligence, Grada, Praha 2010

Goleman, D.: Emoční inteligence. Proč může být emoční inteligence důležitější než IQ, Columbus, Praha 2000

Greenberger, D., Padesky, Ch.: Na emoce s rozumem, Portál, Praha 2003

Novák, T.: Jednej asertivně, Grada, Praha 2012

Rozšiřující:

Kanitz, A. von: Jak rozvíjet svou emoční inteligenci, Grada, Praha 2008

Šimek, J.: Lidské pudy a emoce, Nakladatelství Lidové noviny, Praha 1995

Vogel, I.: Jak využít emocí pro profesní růst, Grada publishing, a.s., Praha 2012

Křivohlavý, J.: Pozitivní psychologie, Portál, s.r.o., Praha 2004

Doporučená:

Vybíral, Z.: Psychologie lidské komunikace, Portál, s.r.o., Praha 2000

Časová náročnost jednotlivých aktivit

Položky: Celkem 75

Účast na výuce: 24 hod

Domácí příprava: 15hod

Příprava na zkoušku: 15 hod

Samostudium: 21hod

Získané způsobilosti (česky/anglicky)

Schopnost sebeuvědomění – identifikace a chápání vlastních pocitů (i pocitů druhých lidí)

Schopnost sebeřízení - ovládání svých pocitů vědomým výběrem takových slov a činů, které vedou k požadovanému výsledku

Sociální a komunikační dovednosti

Vyučovací metody

Projekce

Přednáška

Aktivizující – nácvik dovedností

Dialogická

Hodnotící metody

Analýza výkonů studenta

Účast na modelových situacích

Ústní zkouška