

Děkan Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci vypisuje výběrová řízení na pozici

ODBORNÁ ASISTENTKA / ODBORNÝ ASISTENT SE SPECIALIZACÍ PSYCHOLOGIE TRHU A REKLAMY

Mise: Člen/ka katedry s akademickou hodností odborná asistentka/odborný asistent, a se specializací v psychologii trhu a reklamy, se podílí na budování profilu katedry v oboru psychologie práce a organizace. Pro studenty je vzorem vazby mezi kreativitou a iniciativou na jedné straně a odbornou, výzkumnou a etickou erudicí na druhé straně. Svou angažovaností posouvat stav poznání a standardy dobré praxe vykonává službu společnosti.

Náplň práce:

- výuka v Bc. a nMgr. studijním programu předmětů psychologie trhu, reklamy a komunikace;
- příprava a prosazování jednotné komunikační vize katedry (vč. interního marketingu);
- zajištění komplexní komunikační a PR strategie katedry (včetně sociálních médií);
- vedení výzkumné činnosti v oboru psychologie práce a organizace se zřetelem k zaměření katedry;
- publikování vědecko-výzkumných výstupů v tuzemském i mezinárodním prostředí;
- popularizace vědecko-výzkumných výstupů v médiích.

Očekáváme:

- vysokoškolské vzdělání na úrovni Mgr. v oboru psychologie;
- doktorské vzdělání (Ph.D.) ukončené nebo zahájené výhodou;
- praxi v oblasti trhu a marketinku s důrazem na sociální média;
- zkušenost s přípravou informačních a reklamních textů, případně kampaní;
- iniciativu a kreativní myšlení;
- vysokou úroveň komunikačních dovedností;
- kooperativnost a týmovou práci;
- ochotu k dalšímu vzdělávání a odbornému růstu;
- kladný vztah k novým technologiím, znalost prostředí sociálních médií

Nabízíme:

- naše hodnoty: akademická svoboda, etické principy, vědecká poctivost, otevřenost vůči novému, vzájemná solidarita a respekt;
- tvůrčí práci a inspiraci v přátelském kolektivu široce zaměřené katedry;
- prostor pro odbornou seberealizaci a růst;
- moderní technické zázemí pro výzkum i výuku v oboru;
- blízký kontakt s motivovanými studenty katedry;
- interní bonusový systém katedry založený na výsledcích vlastní pedagogické, výzkumné a publikační činnosti;
- ohodnocení dle mzdového předpisu univerzity;
- benefity univerzity.

Doplňující informace: Úvazek 0,3–0,5; počet volných míst: 1 | Nástup 1. 9. 2018

Přihlášky do výběrového řízení doložené strukturovaným životopisem, dokladem o dosaženém vzdělávání, přehledem praxe, vědecké a publikační činnosti přijímá **Personální oddělení Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci** Křížkovského 10, Olomouc, 771 80 nebo zasílejte na email: personalni.ff@upol.cz, a to nejpozději do 3. června 2018.



Filozofická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci